

MENSAGEM DO PRESIDENTE

**Martin Richenhagen, Presidente do Conselho de Administração,
Presidente e CEO da AGCO**

Nossas prioridades de negócios – fornecer soluções de alta tecnologia aos agricultores que alimentam o mundo – se encaixam diretamente em nossas prioridades de responsabilidade social e corporativa, que incluem segurança alimentar e melhoria da qualidade de vida nas comunidades agrárias. Nos esforçamos para influenciar positivamente além das comunidades em que fazemos negócios, seja por meio de doações de caridade, esforços voluntários ou iniciativas de negócios. Ajudar a melhorar a qualidade de vida das pessoas em todo o mundo de forma sustentável faz parte do nosso DNA cultural.



Construindo a sustentabilidade em nossos produtos e serviços

A capacidade financeira da AGCO – nossas vendas superaram US\$ 8,3 bilhões em 2017 e estão no caminho certo para continuar crescendo – nos permite investir em inovação. Nossas médias de orçamento de pesquisa e desenvolvimento variam entre três e quatro por cento das vendas. Grande parte dessa porcentagem vai para o desenvolvimento de produtos que ajudam os agricultores a aumentar a produção de alimentos e, ao mesmo tempo, reduzir o impacto ambiental. Por exemplo, recentemente introduzimos nosso primeiro trator totalmente elétrico, o Fendt e100 Vario, que pode ser usado em ambientes agrícolas, industriais ou municipais. Desde março de 2018, todos os tratores da Valtra fabricados na Finlândia são abastecidos com diesel renovável quando saem da linha de montagem. A AGCO também introduziu novas tecnologias em nossos aplicadores de safra da linha autopropulsionada RoGator C Series para melhorar a eficiência dos agricultores e reduzir o excesso de pulverização e escoamento, minimizando os impactos ambientais.

Lançamento da AGCO Agriculture Foundation

Em 2018, orgulhosamente lançamos a AGCO Agriculture Foundation (AAF). A experiência agrícola, os recursos e a rede da AGCO ajudarão a construir a infraestrutura para apoiar o desenvolvimento da agricultura sustentável.

A AAF é uma prova do compromisso da AGCO em apoiar nossos agricultores a alimentar o mundo.

Através desse novo braço filantrópico, mostramos nosso forte compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável específicos desenvolvidos pelas Nações Unidas e demonstramos nossa abordagem holística para prevenir e aliviar a fome global e fornecer itens para suprir as necessidades básicas para uma população mundial em crescimento. Como uma organização filantrópica privada, a AAF apoiará as iniciativas sem fins lucrativos que contribuam para a Fome Zero, o desenvolvimento sustentável da agricultura, a educação de qualidade, auxiliará as comunidades rurais e promoverá o tratamento ético dos animais em nossas cadeias de fornecimento.

Melhorando a renda agrícola e reforçando a segurança alimentar

Os agricultores nos mercados em desenvolvimento normalmente têm um nível mais baixo de mecanização quando comparados aos agricultores em mercados desenvolvidos. Mas com o aumento do acesso à tecnologia, a melhoria da infraestrutura e a alavancagem das melhores práticas, os agricultores podem aumentar seus rendimentos, aumentando a produção de alimentos e seus próprios rendimentos. Isso cria um efeito cascata nas comunidades. Como a população mundial continua a crescer, torna-se mais crítico investir em mercados emergentes, não apenas por motivos de negócios, mas para melhorar a segurança alimentar e a qualidade de vida.

No ano passado, a AGCO fez vários investimentos em mercados emergentes. Nós começamos a produção em nossa fábrica em Queretaro, no México. Abrimos um escritório em Joanesburgo, na África do Sul, para servir como uma central regional para nossas operações na África. E criamos o programa de Qualificação de Agronegócio da AGCO, uma parceria com a Strathmore Business School, a Harper Adams University e a The Bridge Africa, para formar a próxima geração de líderes africanos no setor de negócios agrícolas. Todos esses esforços nos aproximam de nossos clientes nos mercados emergentes e contribuem para o desenvolvimento econômico e comunitário vital.

Vivendo nossos valores todos os dias

Os valores da AGCO são essenciais para a forma como abordamos nosso trabalho todos os dias. Promover a diversidade de pensamento e comportamentos inclusivos nos ajuda a encontrar soluções melhores por meio da colaboração. Com isso em mente, recentemente lançamos o programa **TRAIT** para enfatizar nossos valores de **T**eam Spirit (Espírito de Equipe), **R**espect (Respeito), **A**ccountability (Responsabilidade), **I**ntegrity (Integridade) e **T**ransparency (Transparência) apoiando o sucesso do negócio e a realização individual. Nossas quatro áreas de foco para o **TRAIT** incluem capital humano, comunidade, mercados e fornecedores.

Também estamos orgulhosos de celebrar o sétimo aniversário da Rede Global de Mulheres da AGCO (AGCO Global Women's Network - AGWN), um grupo de consultoria de negócios que desenvolve, promove e defende mulheres líderes e uma cultura diversificada na AGCO. A AGWN tem capítulos locais em toda a organização que promovem programas de desenvolvimento profissional, redes e serviços comunitários.

Mostrando o caminho a seguir

Apoiar o resultado triplo – econômico, ambiental e social – é um hábito para nós da AGCO. Temos muitos desafios pela frente, não apenas como empresa, mas como cidadãos de um mundo em crescimento. Todos na AGCO estão comprometidos em dedicar nosso talento e nosso investimento a um futuro melhor para nós mesmos, nossos revendedores e agricultores. E continuaremos a cultivar nossa cultura de RSC para enfrentar os desafios do mundo.