



DANIEL CÔTÉ
DTA

PLEINS FEUX

Au début de février 2009, AGCO a procédé au plus important lancement de tracteurs de son histoire. La compagnie a dévoilé ses nouvelles séries de tracteurs de plus de 200 cv pour les lignes AGCO, Challenger et Massey Ferguson. Pour l'occasion, AGCO avait invité plus de 1 600 personnes, soit près de 1 200 concessionnaires, journalistes et membres du personnel de la compagnie. Le Québec était bien représenté avec presque tous les représentants des concessionnaires sur place. Les représentants étaient conviés du lundi midi au jeudi soir pour le lancement, mais aussi pour des sessions de formation sur les nouveaux tracteurs. Quant aux journalistes, nous étions conviés du lundi midi au mardi soir.

LE LUNDI AVEC LES DIRIGEANTS

Nous prenons possession de nos chambres d'hôtel dans le Hyatt Regency d'Atlanta. Je vous mentionne le nom de l'hôtel car si jamais vous deviez séjourner à Atlanta, ne manquez surtout pas de visiter l'atrium de cet édifice. Il s'agit d'un atrium de 22 étages, d'une belle architecture, avec 6 ascenseurs qui ressemblent à des capsules sorties directement d'un film de science-fiction.

Notre petit groupe de 20 personnes se rend ensuite en autobus dans un petit salon d'un édifice à bureau où nous attendent le président de AGCO, Monsieur Martin Richenhagen, ainsi que Monsieur Robert B. Crain, vice-président senior et directeur général. Pendant plus de trois heures, ces deux têtes dirigeantes nous expliquent leur vision du monde de la machinerie agricole et de l'agriculture pour les prochaines années, et répondent à nos questions concernant leurs nouveaux tracteurs. Je dois préciser qu'il est rare qu'on nous accorde autant de temps et dans une rencontre si intime. Monsieur Crain, qui possède plus d'une vingtaine d'années d'expérience dans le monde de la machinerie, était VP chez Case New Holland avant d'occuper son poste chez AGCO. Pour sa part, Monsieur Richenhagen jouit également d'une longue expérience en management agricole ; il est à la tête d'AGCO depuis 2004 et il oeuvrait pour la compagnie Claas auparavant. Depuis son arrivée chez AGCO, le chiffre d'affaires de la compagnie est passé d'environ 3,5 milliards de dollars par année à près de 9 milliards en 2008. →

CE MOIS-CI

- p.54 Édito
- p.59 Enrubanneuse
- p.56 Nouveautés





Trois heures durant, le vice-président senior ainsi que le président de AGCO, Messieurs Robert B. Crain et Martin Richenhagen, ont entretenu les journalistes spécialement invités pour l'occasion, en leur présentant la nouvelle technologie AGCO et en partageant avec eux leur vision de l'avenir en agriculture.

Selon nos deux interlocuteurs, le monde agricole devrait bien se sortir de la présente crise économique. Pour leur part, la compagnie a moins de 5 % de dette et se trouve donc en très bonne position pour faire face aux prochaines années. Ils misent sur la technologie pour gagner des parts de marché et il est clair que John Deere est leur cible.

Une fois la conférence de presse terminée, nous choisissons un resto pour le souper et cette fois, en plus du président et son épouse, plusieurs employés d'AGCO se joignent à nous. J'ai la chance de me joindre à la table de Monsieur Richenhagen qui, à ma grande surprise, parle aussi bien le français que l'anglais.

Le Québec joue un rôle important dans l'échiquier mondial de la machinerie. Encore une fois, un dirigeant d'une entreprise me révèle que la porte d'entrée des États-Unis est le Québec. Ceci parce que vous, les producteurs, êtes disposés à essayer des nouvelles pratiques culturales et à prendre le temps de travailler avec les différents intervenants pour adapter leurs machines aux conditions nord-américaines.

LE MARDI AVEC LES TRACTEURS

Le lendemain matin, Monsieur Garry L. Ball, VP senior et ingénieur, nous présente pendant deux heures le processus ayant mené au développement du tout nouveau tracteur. Cet exposé se termine par la présentation d'un nouveau joujou... Je ne parle pas ici des tracteurs en question, mais d'un camion de 53 pieds qu'on a aménagé pour nous présenter les nouveaux tracteurs. Il s'agit d'un

magnifique camion noir, bien chromé, avec une remorque qui fait penser au NASCAR. Ce camion fera une tournée nord-américaine lors des 3 prochaines années afin de promouvoir ces tracteurs. Sans trop vous dévoiler la surprise, voici quelques-une des choses que vous pourrez y voir : une cabine complète et fonctionnelle et une découpe d'une transmission Vario fonctionnelle. Il est prévu que le camion soit de passage au Québec la dernière semaine du mois de septembre et les deux premières d'octobre 2009. S'il passe dans votre région, ne le manquez pas : ça vaut le déplacement.

On nous présente enfin les tracteurs. Il s'agit de 4 nouveaux modèles... et quand je dis nouveau, je dis nouveau. Ils sont redessinés de A à Z et presque tout est neuf sur ces machines. Les 4 modèles sont sensiblement les mêmes pour les trois marques qu'ils desservent, soit AGCO, Challenger et Massey Ferguson. Ils se distinguent par quelques différences au niveau de l'esthétique du capot et des contrôles à l'intérieur de la cabine, et par la couleur, bien sûr.

Lors des mois à venir, PRODUCTEUR PLUS et La Station d'analyse en machinisme agricole du Québec auront la chance de mettre l'une de ces machines sur un banc d'essai, et de vous la présenter en détail. Mais en attendant, voici quelques-uns des points saillants de cette nouvelle série. La série comprend 4 modèles allant de 205 cv à 275 cv PTO. Ils sont tous munis du même moteur, soit

le tout nouveau SISU POWER W/e3 de 8,4 litres et de six cylindres. Ce qui rend ce moteur particulier, c'est qu'il est équipé du système e3, un dispositif anti-pollution composé d'un injecteur situé juste à la sortie du turbo, du côté de l'échappement. Cet injecteur injecte un liquide appelé DEF qui est composé à 2/3 d'eau distillée et 1/3 d'urée. Une fois le liquide injecté, il se combine aux molécules de NOx (oxyde d'azote, élément très polluant émit par le moteur à combustion interne) puis, à l'intérieur d'un catalyseur situé dans le système d'échappement, ces molécules sont décomposées en H₂O (vapeur d'eau) et en N (azote). Ce système permet de réduire de façon considérable les émissions polluantes des moteurs, et constitue un pas de plus vers la certification TIER IV qui prendra effet en 2014.

LA NORME TIER IV

Les moteurs TIER III présentent une bonne liste d'inconvénients : environ 15 % plus de consommation de carburant, moins de force, moins de torque et un retour de la fumée noire au bout du tuyau d'échappement. La norme TIER III visait à réduire les émissions de NO_x, un gaz produit lors de la combustion d'hydrocarbure à haute température dans un moteur à combustion interne. Pour réduire les émissions de ce gaz, les manufacturiers de moteur ont réduit la température de combustion dans le moteur. Pour ce faire, ils ont installé, entre autres, des systèmes de recirculation des gaz



Le camion AGCO parcourra l'Amérique du Nord durant les 3 prochaines années, avec l'objectif de présenter ces nouvelles séries de tracteurs. Il sera au Québec cet automne. Vous y retrouverez les innovations AGCO : cabine, transmission, moteur, etc.



Liberty^{MD}





LA ROTATION, C'EST LOGIQUE

Si vous avez cultivé du soja Roundup Ready^{MD} l'an passé, c'est une bonne idée d'alterner avec un nouveau produit afin de briser le cycle de résistance.

L'herbicide Liberty^{MD} est le seul herbicide du Groupe 10 sur le marché. Il est non sélectif et agit rapidement même en présence des conditions climatiques les plus chaudes.

Choisissez Liberty comme votre herbicide et option de rotation des cultures sur le maïs LibertyLink^{MD}.

bayercropscience.ca ou 1 888-283-6847

Toujours lire et se conformer aux directives de l'étiquette. Liberty^{MD} et LibertyLink^{MD} sont des marques de commerce déposées de Bayer. Tous les autres produits sont des marques de commerce de leurs compagnies respectives. Bayer CropScience est membre de CropLife Canada. 9778F-0109



C'est au Georgia Dome qu'on a présenté la nouvelle série.



d'échappement. Ceux-ci prennent une partie des gaz d'échappement, la refroidissent et la réintroduisent dans le moteur avec pour effet une température de combustion moins élevée. Mais ceci procure une moins bonne combustion, ce qui produit plus de particules (la fumée noire), occasionne une moins bonne performance du moteur et une plus grande consommation de carburant.

Pour bien saisir le dilemme auquel font face les manufacturiers, il faut bien comprendre la physique derrière un moteur à combustion interne. Une combustion interne nécessite une explosion dans un cylindre. Tant et aussi longtemps qu'on utilisera ce type de moteur, on fera face aux mêmes problèmes. Donc, dans le cas d'AGCO, les ingénieurs se sont tournés vers la technologie e3 développée tout d'abord pour les camions. Car les manufacturiers de camions sont aussi tenus de respecter les normes TIER.

Les avantages de cette technologie sont nombreux. Premièrement, puisque les gaz sont traités à l'extérieur du moteur, on peut faire ce que l'on veut dans le moteur. Donc, on a augmenté la température de combustion dans le moteur, ce qui a pour effet d'augmenter la puissance, le torque et de réduire considérablement les émissions de particules. On parle d'une augmentation d'environ 15 % de la puissance et d'une diminution d'environ 15 % de la consommation de carburant. En revanche, l'opérateur se doit de remplir le réservoir de DEF, qui est situé juste devant le réservoir de carburant, et ce une fois par trois remplissages de carburant. Le réservoir est d'une capacité de 50 litres et le DEF est injecté à raison de 3 % de la quantité de carburant. Avis aux utilisateurs ayant une imagination fertile : malgré le fait que de l'urine soit principalement composé d'eau et d'urée, il y a un capteur dans le système qui s'assure de la qualité du DEF. Si le capteur perçoit un liquide de mauvaise qualité ou qu'il manque de liquide, le tracteur tombe en mode transport. Ce mode permet à l'utilisateur de retourner au bercail en toute sécurité. Il réduit la révolution maximale du moteur à 1 600 tours/minute et la puissance du tracteur à 40 %. Ce liquide (DEF) sera disponible chez votre concessionnaire local et, en cas d'urgence, il peut être acheminé par courrier recommandé.

AUTRES NOUVEAUTÉS

La cabine de ce tracteur est entièrement nouvelle. Elle repose sur un système de suspension aux quatre coins. Après plusieurs études, les concepteurs ont réalisé que le confort de l'opérateur est souvent le facteur qui limite le plus la performance d'une machine. La cabine ne compte que 4 piliers de support et beaucoup d'espace vitré. C'est au niveau de la console qui abrite les contrôles que l'on remarque les différences entre les différentes lignes de produit, et toutes sont bien conçues et très ergonomiques. Un fait intéressant à noter : un petit panneau solaire situé sur le dessus de la cabine aide à maintenir la batterie bien chargée. →



Cinq, quatre, trois, deux, un...



Système anti-pollution e3, design avant-gardiste et plus pour les tracteurs Massey Ferguson.



Châssis industriel, nouveau moteur et plus pour les tracteurs Challenger.



Nouvelle cabine, nouvelle transmission et plus pour les tracteurs AGCO.

Ce ne sont que quelques-unes des nombreuses nouveautés sur ses machines, et nous aurons l'occasion de vous faire une description beaucoup plus détaillée lors de l'essai à La Station.

UN LANCEMENT MÉMORABLE

Revenons à notre journée de mardi où, après un court dîner, nous effectuons une visite guidée du bureau chef du poste de télévision CNN. D'une durée d'une heure, la visite commence par une balade sur le plus long escalier roulant au monde, couvrant 8 étages. La sécurité est partout ! On observe des gardiens armés dans tous les coins de l'édifice. Malheureusement, nous n'avons pas eu le droit de prendre des photos lors de la visite, mais ce fut quand même bien intéressant de voir l'infrastructure derrière une station d'information en continu.

Le soir venu, c'est le grand lancement. Pour l'occasion, AGCO a réservé le Georgia Dome, le stade de football NFL des Falcons d'Atlanta. Sur le terrain, on a aménagé un plancher de 35 000 pieds carrés où on nous sert un bon repas accompagné d'un orchestre sur scène. Après quelques petits discours d'usage, on nous invite à prendre place dans les estrades de l'autre côté de la première scène où se trouve une deuxième scène encore plus grande que la première. Une vidéo sur écran géant, un discours de Messieurs Richenhagen et Crain, et une pétarade de feux d'artifices précèdent l'arrivée sur scène de trois tracteurs. Il faut dire que le reste du groupe, soit les quelque 1 200 concessionnaires, n'avait

pas vu les tracteurs encore. Un autre discours avant qu'entre en scène le fameux camion d'AGCO. Un avant-dernier discours et encore d'autres feux d'artifice accueillent cette fois pas moins d'une quinzaine de tracteurs qui effectuent une chorégraphie devant nos yeux. Pour une rare fois, je suis content de ne pas être au volant : les opérateurs ont très peu d'espace et d'éclairage pour effectuer leurs déplacements.

Les gens sont ensuite invités à voir de près les nouveaux tracteurs. Nul besoin de vous dire que les concessionnaires ne se font pas prier pour descendre. Coupe de vin ou verre de bière à la main, les gens montent dans les cabines, regardent attentivement, examinent et scrutent ces nouvelles machines.

Pour conclure la soirée, devant une foule gonflée à bloc, un chanteur country visiblement très connu des Américains vient faire sa prestation. Vers les 23h00 heures, une petite balade en bus nous ramène à l'hôtel.

100 MILLIONS \$ ET 4 ANS

Ce fut un beau lancement et AGCO a su bien traiter ses invités. Outre les nouveaux tracteurs, je retiens que AGCO entretient un réel désir de se forger une plus grande place dans le marché, et que la compagnie est disposée à mettre l'effort et l'argent pour arriver à ses fins. On a dépensé plus de 100 millions de dollars et travaillé pendant plus de 4 ans pour développer cette nouvelle machine présentée en grande pompe à Atlanta. ■

